

ÉVALUER SON STRESS AU QUOTIDIEN : quels outils objectifs pour distinguer le stress chronique du stress aigu ?

Un projet d'innovation de Soladis

De nos jours, le « stress » est un mot largement évoqué mais qui peut recouvrir de nombreuses réalités qui diffèrent en fonction des individus concernés. D'une simple réaction à un véritable risque pour la santé, le stress est un facteur variable dont les effets peuvent être plus ou moins impactants selon sa typologie.

Pourtant, même s'il s'agit d'un véritable sujet de société, il existe pour l'heure peu de données de référence objectives permettant de caractériser cet état de réponse corporelle et psychique. En effet, les études conduites à ce jour portent davantage sur l'évaluation de stress contextualisés comme le stress au travail.

Face à ce constat, **Soladis, entreprise spécialisée dans la transformation de la donnée en information**, s'intéresse à la mesure et à l'interprétation du niveau de stress des individus, dans le cadre de son projet d'innovation interne.

À cet effet, Soladis a lancé début octobre 2018 une phase de test technologique dont la collecte de donnée durera deux mois. L'occasion pour l'entreprise de démontrer que sa plateforme technologique couplée à une expertise métiers et scientifique est capable d'accueillir un nouveau projet d'innovation, depuis la récupération de données via des objets connectés jusqu'à la restitution des résultats grâce à des métiers experts (data scientist, statisticiens...).

L'originalité de ce test réside dans l'angle adopté par l'entreprise, plus communément habituée à proposer du conseil et de la prestation à ses clients. Avec ce projet d'innovation interne, **Soladis développe une solution digitale en s'intéressant aux différences qui existent entre « stress chronique » et « stress aigu »**. François Conesa, directeur général, souligne que son ambition à la suite de ce test sera de créer une méthode de mesure fiable et robuste du stress à destination des professionnels du bien-être proposant des activités telles que le yoga, la sophrologie, le pilates etc.

Afin de mieux appréhender l'expertise de Soladis et le process mis en œuvre à l'occasion de ce projet d'innovation,

Francis DESTIN, *Directeur Soladis Digital et référent de l'étude*
&

François CONESA, *Directeur Général de Soladis*

vous invitent à venir participer aux tests en cours et à échanger avec eux autour du savoir-faire de l'entreprise.

À noter : si vous acceptez de participer à ces tests, les données recueillies sont confidentielles et votre anonymat est garanti. Un rapport anonyme vous sera également délivré à la fin de l'étude, vous permettant de connaître l'évolution de votre niveau de stress durant la période de suivi comparativement à la population sondée.

À propos de Soladis

Créée en 2000, Soladis est une entreprise de conseil spécialisée dans la conduite de projets autour de la donnée ; elle accompagne autant des grands comptes que des PME, en France ou à l'international via une démarche associée (expertise métier et expertise statistique). L'entreprise est organisée autour de six business units : **Statistics** (Méthodologie statistique & analyse de données) ; **OMICS** (développement et valorisation de projets OMICS) ; **Clinical studies** (expertise médicale et management clinique) ; **Digital** (digitalisation & big data) ; **Connect** (objectivité de la mesure, objets connectés et capteurs) et **Institute** (centre de formation). Avec 4 implantations régionales (Lyon, Paris, Roubaix, Sophia-Antipolis) et une présence à l'internationale (Bâle), Soladis intervient sur des missions de conseils, prestations ou sessions de formation adaptées aux besoins de ses clients grâce à l'expertise de plus de 75 collaborateurs.

Contact presse : Agence plus2sens (04 37 24 02 58) – Mylène GACHON – mylene@plus2sens.com